

תאגיד מעיינות העמקים בקמפיין לעידוד שתיית מי ברז: חילק בקבוקי שתייה מעוצבים לתלמידי כיתות א' בארבעת יישובי התאגיד

התאגיד רכש אלפי בקבוקי מים אשר חולקו השבוע ע"י עובדי התאגיד לתלמידים ביקנעם, קרית טבעון, זכרון יעקב ורמת ישי. במסגרת הקמפיין הופק סרטון בנושא בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוקים

התאגיד סובל גם כתחום הפשייה והחינוך לקהילה בה אנו חיים ולכן החלטנו לצאת בקמפיין חשוב לעידוד שתיית מי ברז. רכשנו אלפי בקבוקי שתייה מפוצלים ופליהם ברקוד באמצעותו ניתן לצפות בסרטון שהכנו בנושא. איכות מי השתייה בתאגיד ברמה הגבוהה ביותר תודות לתחזוקה וניטור שוטפים ומפוזרות טכנולוגיות מתקדמות שהטעמו ומסייעות לנו בניטור המים, כך שהקמפיין לעידוד שתיית מי ברז נחבר בין שני ערכים שאנו סובלים- סקציות ומפוזרות לצד חינוך לצריכה נכונה של מים לדור הצעיר, תוך טפוחות בקהילה בה אנו חיים.

סובל התאגיד יהודה מים השותף אף הוא כמבצע חלוקת בקבוקי השתייה ושוחח עם התלמידים על החשיבות שבשתיית מי ברז. סימו: התאגיד

התאגיד מפיינות העמקים סובל קמפיין לעידוד שתיית מי ברז בארבעת יישובי התאגיד- יקנעם, קרית טבעון, רמת ישי וזכרון יעקב במסגרתו חילקו השוכני עובדי התאגיד אלפי בקבוקי מים מפוצלים לתלמידי כיתות א' בכל ארבעת היישובים.

כחלק מהקמפיין הופק סרטון לעידוד שתיית מים בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוק. הסרטון הופק תחילה בשיתוף עם פרייט יקנעם ומתאמת הבריאות הציריתית בפרייט סיקל דריהם כחלק מקמפיין ארצי של משרד הבריאות לעידוד שתיית מים.

סוקחים בתחום התזונה קדגישים כי שתיית מים מפוזרת את יכולת החינוך, מפלה את כמות האנרגיה בגוף, מפוזרת את חילוף החומרים



צילום באדיבות משרד החברה

אמן על איכות המים המתקבלים לצרכנים מהמקורות השונים טהורות, טבארות ומים מתפללים. לתאגיד יש 19 מפוזרות טכנולוגיות לניטור רציף בארבעת היישוב ואנחנו פוקדים אחר איכות המים 24 שעות ביממה. לא מפנה מה קודר המים אנחנו בתאגיד נאג לכך שהם חמיר באיכות הגבוהה ביותר.

אורי שוקאל: "תודה לארבעת הרשויות יקנעם, קרית טבעון, רמת ישי וזכרון יעקב על שיתוף הפעולה ולפוזרי התאגיד שנתנו לנושא והשתתפו במבצע חלוקת בקבוקי המים".

מפלה את תחושת השוכני.

זהו מפילות נוספת של התאגיד בקרב תלמידי כתי ספר ישראליים לחינוך בנושא מים. התאגיד מפיל קזה שלוש שנים את תכנית "סחוברים למים" בכל כיתות ד' ביישובי התאגיד, בשיתוף עם המפצה לארץ ישראל יפה. בתכנית הליסחיים מפוזרים תכנים בנושא חסכון מים, מפנה נכונה של מים ומסיום השנה התלמידים מפייטם מפוזרות גמר בנושא.

אורי שוקאל ירר התאגיד ומ"ט ראש פרייט יקנעם: "תאגיד מפיינות העמקים מפייט להיות



מעורדים שתיית מי ברז

במסגרת קמפיין לעידוד שתיית מי ברז תאגיד מעיינות העמקים רכש אלפי בקי בוקי מים, אשר חולקו השבוע על ידי עובדי התאגיד לתלמידי כיתות א' בארבעת יישובי התאגיד – יקנעם עילית, קרית טבעון, זכרון יעקב ורמת ישי. כמו כן הופק סרטון בנושא בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוקים. אורי שמואל יו"ר התאגיד ומ"מ ראש עיריית יקנעם עילית: "איכות מי השתייה בתאגיד מעיינות העמקים ברמה הגבוהה ביותר תודות לתחזוקה וניטור שוטפים ומערכות טכנולוגיות מתקדמות שהטעמנו ומסייעות לנו בניטור המים, כך שה קמפיין לעידוד שתיית מי ברז מחבר בין שני ערכים שאנו מובילים-מקצועיות ומצוינות לצד חינוך לצריכה נכונה של מים, תוך מעורבות בקהילה בה אנו חיים."

דניאל דדון

תאגיד מעיינות העמקים בקמפיין לעידוד שתיית מי ברז: חילק בקבוקי שתייה מעוצבים לתלמידי כיתות א' בארבעת יישובי התאגיד

התאגיד רכש אלפי בקבוקי מים אשר חולקו השבוע ע"י עובדי התאגיד לתלמידים ביקנעם, קרית טבעון, זכרון יעקב ורמת ישי. במסגרת הקמפיין הופק סרטון בנושא בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוקים. אורי שמואל יו"ר התאגיד ומ"מ ראש עיריית יקנעם: "איכות מי השתייה בתאגיד מעיינות העמקים ברמה הגבוהה ביותר תודות לתחזוקה וניטור שוטפים ומערכות טכנולוגיות מתקדמות שהטמענו ומסייעות לנו בניטור המים, כך שהקמפיין לעידוד שתיית מי ברז מחבר בין שני ערכים שאנו מובילים-מקצועיות ומצוינות לצד חינוך לצריכה נכונה של מים, תוך מעורבות בקהילה בה אנו חיים"



מנכ"ל התאגיד יהודה סיסו השתתף אף הוא במבצע חלוקת בקבוקי השתייה ושוחח עם התלמידים על החשיבות שבשתיית מי ברז. סיסו: "התאגיד אמון על איכות המים המתקבלים לצרכנים מהמקורות השונים מהכנרת, מבארות וממים מותפלים. לתאגיד יש 19 מערכות טכנולוגיות לניטור רציף בארבעת הישוב ואנחנו עוקבים אחר איכות המים 24 שעות ביממה. לא משנה מה מקור המים אנחנו בתאגיד נדאג לכך שהם תמיד באיכות הגבוהה ביותר".

תאגיד מעיינות העמקים מוביל קמפיין לעידוד שתיית מי ברז בארבעת יישובי התאגיד-יקנעם, קרית טבעון, רמת ישי וזכרון יעקב במסגרתו חילקו השבוע עובדי תאגיד אלפי בקבוקי מים מעוצבים לתלמידי כיתות א' בכל ארבעת היישובים.

כחלק מהקמפיין הופק סרטון לעידוד שתיית מים בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוק.

יצויין כי מומחים בתחום התזונה מדגישים כי שתיית מים מגבירה את יכולת הריכוז, מעלה את כמות האנרגיה בגוף, מגבירה את חילוף החומרים ומעלה את תחושת השובע.

יצוין הסרטון הופק וצולם בשיתוף עם עיריית יקנעם ומתאמת הבריאות העירונית בעירייה מיכל דריהם כחלק מקמפיין ארצי של משרד הבריאות לעידוד שתיית מים.

אורי שמואל יו"ר התאגיד ומ"מ ראש עיריית יקנעם: "תאגיד מעיינות העמקים ממשיך להיות תאגיד מוביל גם בתחום העשייה והחיבור לקהילה בה אנו חיים ולכן החלטנו לצאת בקמפיין חשוב לעידוד שתיית מי ברז. רכשנו אלפי בקבוקי שתייה מעוצבים ועליהם ברקוד באמצעותו ניתן לצפות בסרטון שהכנו בנושא. איכות מי השתייה בתאגיד ברמה הגבוהה ביותר תודות לתחזוקה וניטור שוטפים ומערכות טכנולוגיות מתקדמות שהטמענו ומסייעות לנו בניטור המים, כך שהקמפיין לעידוד שתיית מי ברז מחבר בין שני ערכים שאנו מובילים-מקצועיות ומצוינות לצד חינוך לצריכה נכונה של מים לדור הצעיר, תוך מעורבות בקהילה בה אנו חיים".



זוהי פעילות נוספת של התאגיד בקרב תלמידי בתי ספר יסודיים לחינוך בנושא מים. התאגיד מפעיל מזה שלוש שנים את תכנית "מחברים למים" בכל כיתות ד' ביישובי התאגיד, בשיתוף עם המועצה לארץ ישראל יפה. בתכנית הלימודים מועברים תכנים בנושא חסכון מים, צריכה נכונה של מים ובסיום השנה התלמידים מגישים עבודות גמר בנושא.

אורי שמואל: "תודה לארבעת הרשויות יקנעם, קרית טבעון, רמת ישי וזכרון יעקב על שיתוף הפעולה ולעובדי התאגיד שנרתמו לנושא והשתתפו במבצע חלוקת בקבוקי המים".

בתמונות: חלוקת בקבוקי השתייה בכתי הספר

מרפאת שיניים ד"ר יוסף

DSD Digital Smile Design
**עיצוב החיוך
 באמצעות מחשב**

האה
 6 עמוד 04-9892327
 קניון G יקנעם

זרה מרה יש

גיליון מספר 1427 | שנה 32 | 9.9.2022 | י"ג אלול תשפ"ב |
 04-9894590, 04-9890359

סופרמרקט
 אחים רוב

ראה עמוד 3

א.ת. יקנעם
 04-9591962

רמת ישי
 04-9537600

עיר בריאה

בפעם ה-4: יקנעם הוכרזה כרשות
 מקדמת בריאות "אפשריבריא"
 לשנת 2022 | עמוד 8

עידוד שתיית מי ברז

חלוקת בקבוקי שתייה מעוצבים
 לתלמידי כיתות א' בארבעת יישובי
 תאגיד מעיינות העמקים
 | עמוד 10



תאגיד מעיינות העמקים בקמפיין לעידוד שתיית מי ברז:

חלוקת בקבוקי שתייה מעוצבים לתלמידי כיתות א' בארבעת יישובי התאגיד

התאגיד רכש אלפי בקבוקי מים אשר חולקו השבוע ע"י עובדי התאגיד לתלמידים ביקנעם, קרית טבעון, זכרון יעקב ורמת ישי. במסגרת הקמפיין הופק סרטון בנושא בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוקים

חלוקת בקבוקי השתייה בבתי הספר. צילום: דוברות מעיינות העמקים

מה מקור המים אנחנו בתאגיד נדאג לכך שהם תמיד באיכות הגבוהה ביותר". יצוין הסרטון הופק וצולם בשיתוף עם עיריית יקנעם ומתאמת הבריאות העירונית בעירייה מיכל דריהם כחלק מקמפיין ארצי של משרד הבריאות לעידוד שתיית מים. זוהי פעילות נוספת של התאגיד בקרב תלמידי בתי ספר יסודיים לחינוך בנושא מים. התאגיד מפעיל מזה שלוש שנים את תכנית "מחברים למים" בכל כיתות ד' ביישובי התאגיד, בשיתוף עם המועצה לארץ ישראל יפה. בתכנית הלימודים מועברים תכנים בנושא חסכון מים, צריכה נכונה של מים ובסיום השנה התלמידים מגישים עבודות גמר בנושא **אורי שמואל**: "תודה לארבעת הרשויות יקנעם, קרית טבעון, רמת ישי וזכרון יעקב על שיתוף הפעולה ולעובדי התאגיד שנרתמו לנושא והשתתפו במבצע חלוקת בקבוקי המים".

בה אנו חיים". מנכ"ל התאגיד יהודה סיטו השתתף אף הוא במבצע חלוקת בקבוקי השתייה ושוחח עם התלמידים על החשיבות שבשתיית מי ברז. **סיטו**: "התאגיד אמון על איכות המים המתקבלים לצרכנים מהמקורות השונים מהלכנת, מבארות וממים מותפלים. לתאגיד יש 19 מערכות טכנולוגיות לניטור וצפיף בארבעת הישוב ואנחנו עוקבים אחר איכות המים 24 שעות ביממה. לא משנה



ועליהם ברקוד באמצעותו ניתן לצפות בסרטון שהכנו בנושא. איכות מי השתייה בתאגיד ברמה הגבוהה ביותר תודות לתחזוקה וניטור שוטפים ומערכות טכנולוגיות מתקדמות שהטעמנו ומסייעות לנו בניטור המים, כך שהקמפיין לעידוד שתיית מי ברז מחבר בין שני ערכים שאנו מובילים-מקצועיות

ומצוינות לצד חינוך לצריכה נכונה של מים לדור הצעיר, תוך מעורבות בקהילה

תאגיד מעיינות העמקים מוביל קמפיין לעידוד שתיית מי ברז בארבעת יישובי התאגיד-יקנעם, קרית טבעון, רמת ישי וזכרון יעקב במסגרתו חילקו השבוע עובדי תאגיד אלפי בקבוקי מים מעוצבים לתלמידי כיתות א' בכל ארבעת היישובים. כחלק מהקמפיין הופק סרטון לעידוד שתיית מים בו הילדים יכולים לצפות באמצעות סריקת הברקוד על הבקבוק. יצוין כי מומחים בתחום התזונה מדגישים כי שתיית מים מגבירה את יכולת הריכוז, מעלה את כמות האנרגיה בגוף, מגבירה את חילוף החומרים ומעלה את תחושת השבוע. **אורי שמואל יו"ר התאגיד ומ"מ ראש עיריית יקנעם**: "תאגיד מעיינות העמקים ממשיך להיות תאגיד מוביל גם בתחום העשייה והחיבור לקהילה בה אנו חיים ולכן החלטנו לצאת בקמפיין חשוב לעידוד שתיית מי ברז. רכשנו אלפי בקבוקי שתייה מעוצבים